

Fortalecimiento de conocimientos y habilidades de búsqueda de empleo y emprendedurismo de adolescentes con responsabilidad penal como estrategia de reinserción social y laboral

**Sistematización de experiencia de la
Fundación Uri-Gese Bolivia**



1. Introducción

La Fundación URI GESE Bolivia, es una organización sin fines de lucro constituida el año 2008 con Resolución Prefectural N° 183 de la República de Bolivia, actualizada al Estado Plurinacional por la Gobernación de La Paz mediante Resolución N° 207/2016.

Una de nuestras principales líneas de trabajo es el apoyo psicosocial a población vulnerable, niños, /as, adolescentes y mujeres, a través de la ejecución de acciones de atención y prevención fomentando su desarrollo integral.

En el marco de las actividades de atención, desde la gestión 2016 desarrollamos acciones para coadyuvar al proceso de reinserción social de adolescentes de los Centros de Reintegración social Varones y Mujeres de la ciudad de La Paz a través de la implementación del *Programa de Reinserción Social Wara Wara OQIÑA (sembrador de estrellas)*; el mismo que está dirigido al trabajo con adolescentes con responsabilidad penal que se encuentran cumpliendo medidas socioeducativas en régimen de internamiento.

Con el compromiso institucional firme y la experiencia obtenida en el área a lo largo de los años, la gestión 2021 presentarnos la propuesta de proyecto: *“Mi Mejor versión: Construyendo un nuevo camino”* al Fondo Concursable del Proyecto Restoring Justice financiado por la Unión Europa, mismo que tenía la finalidad de contribuir a la implementación efectiva del Sistema Penal para Adolescentes de acuerdo a los estándares en materia de Derechos Humanos para la atención y reinserción de adolescentes con responsabilidad penal. El mismo se constituyó en uno de los 10 proyectos elegidos para su implementación, siendo ejecutado de desde marzo 2021 hasta marzo de la gestión 2022.

El objetivo específico del proyecto fue mejorar las oportunidades de reinserción social, familiar, educativa y laboral de los y las adolescentes egresados/as de los Centros de Reintegración Social Varones y Mujeres de la Ciudad de La Paz atendiendo su salud mental y física. Este se dirigió a 30 adolescentes varones y 5 adolescentes mujeres, mismos que cumplieron con la sentencia determinada o que accedieron a medidas socioeducativas alternativas al régimen de internamiento. Como beneficiarios secundarios, se realizó la atención a 30 familias o referentes familiares de los y las adolescentes egresados brindándoles atención psicoterapéutica para fortalecer vínculos afectivos, relacionales y comunicacionales.

El proyecto estuvo dividido en cuatro líneas de acción:

1. Fortalecimiento de la capacidad de proyección al futuro y establecimiento de metas en adolescentes varones y mujeres egresados de los Centros de Reintegración Social Varones y Mujeres y promoción de acciones para la ejecución de proyectos de vida.
2. Mejora de conocimientos y habilidades de emprendedurismo y búsqueda de empleo de los y las adolescentes para la facilitación de su reinserción laboral.
3. Promoción de la salud socioemocional de los adolescentes varones y mujeres egresados de los centros de reintegración social y de sus familias coadyuvando al proceso de su reinserción y facilitando el acceso de los y las adolescentes a servicios de salud.

4. Promoción de acciones de sensibilización e información sobre la importancia del apoyo de la sociedad para la reinserción social de adolescentes egresados de los centros de reintegración en empresas y/o negocios y en la sociedad.

De los cuatro componentes señalados, decidimos sistematizar la experiencia referente al fortalecimiento de las habilidades de emprendedurismo y búsqueda de empleo para facilitar su reinserción laboral, misma que permitió generar ideas de negocio a través del proceso de capacitación realizada en coordinación con el Instituto de la Juventud y la JCI (Cámara Junior de Empresarios).

A continuación, presentaremos la sistematización de este componente.

2. Identificación de la experiencia

El componente de mejora de conocimientos y habilidades de emprendedurismo y búsqueda de empleo de adolescentes para facilitar su reinserción laboral fue escogido para la presente sistematización debido a su alto potencial de extracción de aprendizajes y de los resultados positivos obtenidos a través de su implementación.

Este componente permitió promover actividades de búsqueda activa de empleo a través de talleres de formación práctica en: elaboración de currículum vitae, fuentes y motores de búsqueda de empleo, elaboración de notas de presentación para postulaciones y prácticas para la presentación a entrevistas laborales.

De igual manera, esta experiencia permitió mejorar sus oportunidades de empleabilidad a través de la gestión de acuerdos tanto con el sector público (Gobierno Autónomos Municipal de La Paz) como con el sector privado (empresas, negocios y otros) a fin de que estos brinden la posibilidad de inclusión de los adolescentes en actividades de formación o laborales.

Finalmente, este componente posibilitó desarrollar en los y las adolescentes sus habilidades de emprendedurismo a través de capacitaciones para el diseño y desarrollo de planes de negocio e incentivar sus ideas innovadoras a través de la ejecución del concurso de "Pequeñas ideas de negocio".

3. Los actores de la experiencia

Como parte de la identificación de los actores involucrados que fueron parte y construyeron esta experiencia, a continuación te presentamos a los mismos, describiendo el rol principal que desempeñaron durante el proceso.

a) Adolescentes varones y mujeres

Los y las adolescentes y jóvenes entre 16 y 20 años se constituyeron en los principales beneficiarios y actores de la experiencia. El grupo se constituyó con jóvenes que debido a la comisión de algún delito cumplieron en el pasado medidas socioeducativas en régimen de internamiento en Centros de Reintegración Social o que se encontraban al momento de la ejecución del componente cumpliendo medidas socioeducativas en libertad a través del Centro de Orientación. Muchos de ellos con situaciones socioeconómicas precarias, bajas habilidades sociales, nulos o bajos conocimientos en estrategias para búsqueda de empleo o emprendedurismo.

b) Fundación Uri Gese Bolivia

La Fundación Uri GESE es una organización sin fines de lucro constituida el año 2008 con Resolución Prefectural No.183 actualizada al Estado Plurinacional con Resolución No. 207 por la Gobernación de La Paz. Tiene como uno de sus principales objetivos el coadyuvar a la atención integral de adolescentes con responsabilidad penal para su efectiva reintegración social. La fundación fue la ejecutora del Proyecto Mi Mejor Versión: Construyendo un nuevo que contaba con cuatro componentes de intervención, uno de los cuales es el objeto de la presente sistematización: Fortalecimiento de conocimientos y habilidades de búsqueda de empleo y emprendedurismo de adolescentes con responsabilidad penal como estrategia de reinserción social y laboral.

c) Instituto de la Juventud del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz (GAMLP)

El Instituto de la Juventud es una instancia del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz encargada de trabajar con los jóvenes y para los jóvenes, generando proyectos y programas enfocados a apoyarlos y capacitarlos con el propósito que cumplan sus sueños. El principal rol que desempeñaron en la experiencia estuvo dirigida a generar oportunidades laborales a través de capacitación en el área de empleabilidad apoyando con temas como control de calidad y marketing digital. Asimismo, participaron en la evaluación de los proyectos presentados por adolescentes en el Concurso de Pequeñas Ideas de Negocio.

d) JCI Empresarios La Paz

JCI empresarios La Paz es una organización local miembro de la Cámara Junior Internacional cuyos principales propósitos son contribuir al adelanto de la comunidad proporcionando a las personas jóvenes, la oportunidad de desarrollar la capacidad de liderazgo, la responsabilidad social, el espíritu empresarial y el compañerismo necesarios para crear cambios positivos y promover capacitación individual en el campo social, moral, cultura y empresarial. El rol que desempeñaron en el marco de la experiencia estuvo dirigida a la facilitación de los talleres de formación para el fortalecimiento de las habilidades de búsqueda de empleo y emprendedurismo. Asimismo participaron en el proceso de evaluación de los planes de negocio presentados por los y las adolescentes en el marco del “Concurso de Pequeñas Ideas de Negocio”.

e) Programa Centro de Orientación de Adolescentes con Responsabilidad Penal

Dependiente del Servicio Departamental de Gestión Social de La Paz e inaugurada en abril de la gestión 2016. Su principal objetivo es la atención integral y efectiva de adolescentes con responsabilidad penal, a través de seguimiento y evaluaciones para el cumplimiento de mecanismos de justicia restaurativa, las medidas socioeducativas en libertad y las de permanencia en régimen domiciliario, así como las medidas cautelares en libertad. Pretende generar condiciones que favorezcan la responsabilización, reparación y reintegración de las y los adolescentes. El rol que desempeñaron fue el de seleccionar a adolescentes que son parte de su programa para ser beneficiarios de las

actividades formativas, así como el de coordinar y facilitar el acceso a sus espacios físicos para desarrollar las actividades trazadas.

f) Asociación Latín Kings

También conocidos como “Los Reyes Latinos del Chuiquiago Marca”, son un grupo de hombres que en la adolescencia y juventud atravesaron por situación de calle y conflicto con la ley. En el camino, pudieron luchar contra las adversidades y en la actualidad se constituyen en un grupo de profesionales y emprendedores que tienen el objetivo de brindar apoyo solidario a personas vulnerables en situación de calle y jóvenes en conflicto con la ley para que puedan cambiar sus vidas concientizándolos a través de sus testimonios. El rol que desempeñaron en el marco de la experiencia fue el de jurados calificadores del “Concurso de Pequeñas ideas de Negocio” y apoyo solidario con la entrega de premios consuelo a los participantes.

3.1. Participantes del proceso de sistematización

Sobre la base de que la sistematización es un proceso de reconstrucción participativa de la experiencia que toma en cuenta la perspectiva desde la que cada participante construyó la misma, además de la revisión documental se aplicó la técnica de entrevista contando con la participación de algunos de los actores involucrados quienes relataron sus vivencias y percepciones.

ACTORES DIRECTOS DE LA EXPERIENCIA		
GRUPO O TIPO	REPRESENTANTES(S)	NOMBRES Y APELLIDOS
Equipo técnico de Uri Gese Bolivia	Coordinadora de proyecto	Jimena Tribeño Contreras
	Responsable de Psicología	Adriana Polanco
Adolescentes	Adolescentes	Ruth Álvaro Elías
Madres de familia	1 madre de familia	Jenny
Personal Gobierno Autónomo Municipal de La Paz	Facilitadora Instituto de la Juventud	Maciel
Cámara Junior de Empresarios	Facilitador	Fernando Alvarado
Asociación Latín Kings	2 miembros de la asociación	Luis Severich, Sergio Olivares

4. El eje de sistematización y las preguntas de profundización

Seguidamente presentamos el eje de sistematización y las preguntas de profundización que guiaron la sistematización de esta experiencia y que se responderán a lo largo de todo el documento:

a. El eje de sistematización

¿Cómo se ha desarrollado el proceso de fortalecimiento de conocimientos y habilidades de búsqueda de empleo y emprendedurismo de adolescentes varones y mujeres egresados de los Centros de Reintegración Social Varones y Mujeres y participantes del Programa del Centro de Orientación como estrategia de reinserción social y laboral?

b. Las preguntas de profundización

1. ¿Cómo fue el proceso de gestión de acuerdos y alianzas interinstitucionales con el GAMLP, la Cámara de Empresarios Junior (JCI) y organizaciones ciudadanas para la generación de propuestas de apoyo para la empleabilidad y emprendedurismo dirigidos a adolescentes en proceso de reinserción social?
2. ¿Cómo se desarrolló el proceso de identificación y motivación de adolescentes beneficiarios para su participación en las capacitaciones de búsqueda de empleo y emprendedurismo y el Concurso de Pequeñas ideas de negocio?
3. ¿Cómo se han desarrollado las actividades de fortalecimiento de habilidades búsqueda de empleo y habilidades de emprendedurismo en los y las adolescentes para la elaboración de planes de negocio con el apoyo de la Cámara de Empresarios Junior?
4. ¿Cómo ha sido el proceso de organización y ejecución del Concurso de pequeñas Ideas de negocio de adolescentes?
5. ¿Cómo se han sentido los y las adolescentes, madres, padres y/o tutores, personal del Centro de Orientación, Gobierno Autónomo Municipal y el equipo técnico del proyecto en el marco de la ejecución de las actividades de fortalecimiento de habilidades de búsqueda de empleo y emprendedurismo?

4. La línea del tiempo de la experiencia

Para situar el desarrollo de la experiencia en un orden temporal te presentamos el siguiente gráfico.

En la parte superior del mismo describimos las principales acciones o hitos diferenciando tres momentos esenciales: el antes, el durante y el después de la experiencia.

En la parte inferior, diferenciando los mismos tres momentos describimos las situaciones de contexto (externas a la institución) que limitaron o se constituyeron en oportunidades para el desarrollo de la experiencia vivida a través de este componente.

HITOS

- 1.- Elaboración de la propuesta
- 2.- Presentación del proyecto
- 3.- Aprobación del Proyecto
- 4.- Elaboración de un cronograma de actividades de capacitaciones

1. Reunión con el equipo del SEDEGES para coordinación de actividades.
- 2.-Reunión con Defensor del pueblo para coordinación de actividades de capacitación
4. Reunión con la JCI para coordinación de talleres de capacitación en habilidades de emprendedurismo y firma de acuerdo interinstitucional
5. Reunión con el Instituto de la Juventud de la GAMLP para coordinación de talleres de emprendedurismo
6. Coordinación con Centro de Orientación y C.V.C.S para la ubicación de adolescentes.

1. Elaboración de material escrito para las capacitaciones
2. Ubicación de los adolescentes para motivarlos a participar de las capacitaciones
3. Talleres de capacitación llevados a cabo en Centro de Orientación

4. Talleres de capacitación en ideas de negocio, llevados a cabo de manera individual y grupal.
5. Coordinación con Instituto de la Juventud, Unidad de Desarrollo de la Alcaldía, para llevar a cabo el Concurso de pequeñas ideas de negocio.
6. Ejecución del Concurso de Pequeñas ideas de Negocio en la Plaza del Bicentenario
7. Premiación de los ganadores del Concurso y cierre del Proyecto en un acto especial, llevado a cabo en Centro de Orientación.

- 1.- Se capacitaron a 26 adolescentes para mejorar sus habilidades de emprendedurismo y elaboración de planes de negocio.
- 2.- Se presentaron 18 adolescentes al concurso con diferentes ideas creativas de negocio.
- 3.- 10 adolescentes se beneficiaron de un pequeño capital semilla para emprender y los 18 participantes, de premios auspiciados por algunas instituciones amigas.
- 4.-La realización de ideas de negocio fue aprendida y aplicada en el concurso
- 5.- Se capacitaron a 35 adolescentes en mejora de habilidades de búsqueda laboral elaboración de curriculum vitae y presentación de notas para búsqueda laboral quienes hicieron la práctica respectiva.

SITUACIÓN INICIAL

ABRIL A JUNIO

JULIO A NOVIEMBRE

DICIEMBRE A FEBRERO

SITUACIÓN FINAL

CONTEXTO

- 1.Falta de formación técnica /o profesional de las y los beneficiarios.
- 2.Estigmatización de parte de la sociedad civil al no brindar trabajo a jóvenes que se están reinseriendo a la comunidad.
3. Falta de orientación a los jóvenes para potencializar sus habilidades de emprendimiento personal
4. Falta de fuentes laborales para los jóvenes, necesidad de generar recursos económicos

1. Compromiso por parte de la JCI para realizar las capacitaciones gratuitas a los adolescentes y jóvenes.
2. Compromiso por parte del Instituto de la Juventud para organizar talleres de capacitación.
3. Compromiso por parte del Centro de Orientación en la dotación del espacio para los talleres
4. Compromiso del área de comunicación de ProgettoMundo Mlal para la difusión de los Talleres de capacitación por facebook.

1. La coordinación efectuada con la GAMLP fue adecuada y oportuna para la logística del Concurso de pequeñas ideas de negocio.
2. Los concursantes mostraron entusiasmo y motivación para participar.
3. Los concursantes mostraron habilidades y creatividad en la presentación de sus ideas de negocio
4. Un aspecto importante que motivó la participación de los adolescentes a los talleres y concurso, fueron los certificados de participación como una constancia de superación e interés por mejorar.

1. El Instituto de la Juventud ofrece dar capacitaciones en las áreas de gastronomía y contabilidad básica a los adolescentes y jóvenes en vulnerabilidad para una mejor reinserción laboral. Asimismo, los adolescentes que se encuentran en privación de libertad se capacitarán en emprendedurismo.
2. El sub Alcalde de zona Centro se compromete a colaborar en la realización de ferias artesanales dirigidas a promover emprendimientos personales.
3. La JCI, Instituto de la Juventud, Centro de Orientación, Sub alcaldía del Centro pudieron percibir a los adolescentes y jóvenes como población en situación de riesgo que amerita priorizar necesidades.
- 4.-La JCI comprometida para próximas acciones con respecto a capacitaciones y apoyo en marketing digital a emprendimientos.

EL ANTES, EL DURANTE Y EL DESPUÉS...

5. La situación inicial

Toda experiencia de desarrollo tiene un punto de partida. En este momento, los diferentes actores enfrentan una de dos situaciones: Un problema o una necesidad que se quiere resolver o una oportunidad que debe aprovecharse¹.

En esta parte del documento describiremos cuáles eran los problemas y necesidades a las que se respondió a través del componente de fortalecimiento de conocimientos y habilidades de búsqueda de empleo y emprendedurismo de adolescentes varones y mujeres egresados de los Centros de Reintegración Social Varones y Mujeres y participantes del Programa del Centro de Orientación como estrategia de reinserción social y laboral.

De acuerdo a datos recabados durante la gestión 2020 y publicados por la Defensoría del Pueblo, la cantidad de adolescentes varones y mujeres con responsabilidad penal cumpliendo medida socioeducativa en régimen de internamiento eran 476. Asimismo, la cifra de adolescentes que cumplían medidas en régimen de tiempo libre y semi-abierto alcanzaba los 42, sumando un total de 518 adolescentes sin contar con aquellos que cumplen medidas en otros regímenes como el domiciliario (Defensoría del Pueblo, 2020).

Según experiencias internacionales, si bien muchos de los adolescentes que han cumplido una condena en privación de libertad retornarán a la comunidad y lograrán insertarse en ella, las estadísticas sobre reincidencia, sugieren que un número importante de adolescentes vuelve a infringir la ley (Valdebenito, 2011).

Datos obtenidos en Bolivia durante las gestiones 2012 y 2013 señalan que: “el grado de reincidencia en los casos de adolescentes con medidas privativas de libertad es de 2,3 de cada diez casos atendidos (es decir el 23%)” (Ministerio de Justicia y el Viceministerio de Justicia y Derechos Fundamentales, 2013, p.137). Eso quiere decir que de los 476 adolescentes cumplimiento medidas en régimen de internamiento, alrededor de 109 volverían a reincidir.

Si bien estos datos no son actuales y existe la posibilidad de que las cifras reflejen un índice menor a lo que se percibe en la realidad, este índice de reincidencia puede responder a diversos factores, entre ellos la falta de programas especializados e individualizados de atención a esta población durante su permanencia en los centros de reintegración así como la baja capacidad de atención en la fase de post egreso de los centros.

¹ Extraído de Julio Berdegú, Ada Ocampo y Germán Escobar, “Sistematización de Experiencias Locales de Desarrollo Rural - Guías Metodológica versión revisada y aumentada”, FIDAMERICA Y PREVAL, 2007.

Para dar respuesta a esta problemática y dando cumplimiento al Artículo 332 de la Ley 548 Código Niña, Niño y Adolescente, algunos Gobiernos Autónomos Departamentales del país a través de sus Servicios de Gestión Social han implementado los Centros de Orientación para adolescentes con responsabilidad penal, los mismos que se enfocan en generar condiciones que favorezcan la responsabilización, reparación y reintegración del y la adolescente a partir de la aplicación del modelo socio-educativo que permite una perspectiva de intervención diferenciada. Sin embargo, la cantidad de casos que dichos centros deben atender muchas veces excede su capacidad de respuesta, especialmente para aquellos casos que requieren un acompañamiento mayor debido a los altos factores de riesgo.

Una estrategia eficiente para evitar la reincidencia de los adolescentes radica en la provisión de soporte y servicios que faciliten su proceso del retorno a la comunidad, en este sentido el acompañamiento durante este proceso es fundamental para la reinserción, principalmente para los que presentan niveles de riesgo más altos (Valdebenito, 2011).

Uno de los grandes factores de riesgo de reincidencia es el referido a la situación socioeconómica, de acuerdo a Barreto (2020), la desigualdad socioeconómica y de oportunidades, la exclusión social, la precariedad laboral, la pobreza, entre otros, pueden ser considerados como factores estructurales y contextuales para analizar la reincidencia delictiva. De acuerdo con Nguyen et al. (2011) citados en Barreto (2020), la inestabilidad y bajos niveles de rendimiento y de satisfacción académica y/o laboral son predictores positivos de la reincidencia delictiva, es por esta razón que uno de los ejes centrales sobre los que trabajan las instituciones de reinserción social son el trabajo y la capacitación.

Esta información concuerda con la información recabada en las entrevistas a los adolescentes, que establecen que los principales problemas que encuentran la mayoría de los y las adolescentes al culminar sus medidas están referidas a los bajos ingresos económicos, bajas capacidades y habilidades para la búsqueda de empleo o generación de emprendimientos, escasas oportunidades laborales y bajos niveles de capacitación técnica para responder a la demanda laboral del mercado. Por lo tanto, si bien muchos de los adolescentes al momento de su egreso cuentan con un entorno familiar que pueda cubrir sus necesidades básicas, muchos otros provienen de familias de escasos recursos, por lo que al momento del retorno a la comunidad, estos deberán afrontar diversos retos en su búsqueda para generar mayor estabilidad económica e insertarse laboralmente.

A veces necesitaba hacer currículums, me pedían y no sabía hacer, entonces buscaba un poco en google, pero nunca me habían enseñado antes, entonces ya perdía la oportunidad.

Ruth, adolescente.

Yo nunca recibí ningún tipo de capacitaciones así, nunca me lance a inscribirme o me inscribieron. No vi nunca que hayan ofrecido esto cursos...No sabía nada sobre el currículo vitae, me pidieron 2 veces como un tipo de garantía en dos trabajos y no pude ingresar porque no lo tenía y no sabía hacer. Lastimosamente no tenía a nadie, no había nadie quien pueda enseñarme y no tenía teléfono para acceder a más información.

Elías, Adolescente,

Otro gran factor de riesgo es el estigma social por la privación de libertad y las bajas oportunidades laborales formales para adolescentes debido a las normas que las empresas e instituciones deben cumplir para la contratación de menores de edad. Esta situación, hace que por un lado los adolescentes se vean obligados a recurrir a empleos informales que muchas veces no están acorde a la normativa laboral, doblando el riesgo de explotación laboral y vulneración de sus derechos, y por otro que la estigmatización sufrida tenga un impacto directo en su autoestima, generando susceptibilidades, aversión a su entorno y sensación de incompreensión.

Me sentí que eran alzados, son engreídos, antipáticos, te miran con cara de dónde salió este, como hijo de quien es este...No somos jóvenes normales, tenemos todo tipo de problemas, para ellos es gracioso, no les importa, ellos no lo comprenden... no lo saben, estar en la ciudad da un poco de nervios.

Alguna vez en un trabajo fui muy abierto de entrada dije y conté un poco de mi vida, lo conté sin miedo y porque lo consideré amigo. Le dije que estaba antes estaba ahí adentro, él ya tuvo medio, me dijo que era raro, le dije que le podía dar mi fotocopia de carnet, pero la gente ya desconfía. Hice mal en contarla porque es un tema fuerte, lo conté como si fuera algo genial por inmadurez, pues ahora pienso que es una vergüenza.

Elías, adolescente.

6. La experiencia

Con la idea de que la sistematización se basa en la reconstrucción del proceso vivido con la participación de los actores involucrados, en este punto te presentamos la descripción de los procesos desde la mirada de los participantes. A través de la narrativa describiremos las acciones desarrolladas, el rol de los actores, las principales estrategias y los métodos aplicados centrando el foco en el testimonio y en las palabras con las cuales los principales actores relatan su experiencia.

a. Gestión de acuerdos y alianzas interinstitucionales

Cómo parte de la planificación trazada y con la finalidad de generar corresponsabilidad social en los procesos de reinserción de los y las adolescentes se gestionaron acuerdos interinstitucionales con diferentes instancias de carácter estatal y privado.

Una de las Instituciones que nos abrió la puerta desde inicio fue la Cámara de Empresarios Junior (JCI), con la cual firmamos un acuerdo interinstitucional dirigido al fortalecimiento de habilidades de emprendedurismo y mejoramiento de habilidades para la búsqueda de empleo de los y las adolescentes en proceso de reinserción social.



De igual manera, con la finalidad de generar sostenibilidad de las acciones desarrolladas a través de la promoción de la corresponsabilidad de instancias estatales hicimos contacto con el Instituto de la Juventud dependiente del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz. Con esta instancia se coordinaron acciones de capacitación para los adolescentes egresados, pero también para aquellos que se encontraban en los Centros de Reintegración Social Varones cumpliendo medidas en régimen de internamiento. Como resultado, de las gestiones se realizó un acuerdo verbal para realizar un trabajo interinstitucional continuo en favor de esta población.

Asimismo, como parte de las gestiones para generar corresponsabilidad en la sociedad civil se contactó con la Asociación Latin Kings con la cual se realizó un acuerdo verbal para la coordinación de actividades de desarrollo personal y físico para los adolescentes cumpliendo medidas en régimen de internamiento en el CRSV, pero también para apoyar a los que se encontraban en proceso de reinserción con la dotación de algunos insumos para la ejecución del concurso de ideas de negocio.

Las tres instituciones con las cuales se trabajó para la ejecución del componente mostraron alto compromiso y sensibilidad con la problemática abordada.

Siempre hemos querido hacer algo, ayudar, pero no teníamos el nexo. Gracias a uno de los compañeros que conoció la Fundación pudimos hacer el contacto y enfocar más nuestros esfuerzos a colaborar con esta población, aportar al cambio.

Luis Severich y Sergio Olivares, Miembros de la Asociación Latin Kings.

a. Identificación y motivación de adolescentes beneficiarios

Para la identificación de beneficiarios y en el marco del convenio Interinstitucional vigente con el Servicio Departamental de Gestión Social (SEDEGES) para la atención a esta población, se procedió a solicitar información sobre los y las adolescentes que habrían concluido sus medidas y se encontraban en libertad para considerarlos como

posibles beneficiarios del programa. Para ello se concretó una reunión con la Directora del SEDEGES y su equipo a quienes se socializaron los componentes y los resultados a los que se pretendía llegar con el proyecto para el beneficio de los y las adolescentes. Sin embargo, debido a su política de protección de datos no se nos brindó la información correspondiente.

Para disponer de la información, se dispuso solicitar la colaboración a la Defensoría del Pueblo quienes a través de sus atribuciones y mandatos de acceso a información pública solicitaron a esta instancia puedan proporcionar estos datos. Paralelamente, para efectivizar este paso que era crucial para arrancar con el proyecto se procedieron a implementar otras estrategias de captación:

- a. Efecto bola de nieve: se tomó la decisión de buscar a los adolescentes, con la colaboración de los mismos adolescentes. De esta manera se pudo conseguir números de whatapps y perfiles de Facebook y tomar contacto con los adolescentes vía telefónica, messenger o whatsapp.
- b. Uso de redes sociales: Ya que se disponía de una lista de nombres de adolescentes egresados sin números de contacto (información que fue proporcionada por la Defensoría del Pueblo), se procedió a realizar la búsqueda y ubicación de los y las adolescentes a través de Facebook.
- c. Difusión directa a través de medios impresos: Se elaboró un tríptico con la información precisa sobre el proyecto con el objetivo de captar adolescentes bajo el principio de voluntariedad y gracias al trabajo previo en los centros de reintegración con el programa de atención, se pudo distribuir y socializar la oferta.



Aplicando las estrategias se logró hacer contacto con 46 adolescentes quienes participaron en los diferentes componentes del proyecto “Mi mejor versión: Construyendo un nuevo camino”.

A mi han contactado por una de las licenciadas, que ya me conocía por Terapia Mujeres, han organizado una actividad y nos hemos conocido, luego al salir después de un tiempo me han llamado y me han invitado a participar.

Ruth, adolescente.

Estrategia recomendada: es necesario hacer actividades previas en los Centros de Reintegración para generar acercamiento y mayor confianza tanto con la población de adolescentes como con los padres y madres de familia.

Estrategia de motivación recomendada: Ofrecimiento y otorgación de certificados del proceso de capacitación y de participación en las actividades organizadas para que puedan ser utilizadas como prueba de aprovechamiento y buen uso del tiempo libre en sus informes dirigidos a juzgados

Me he enterado mediante las licenciadas, me han invitado me han dicho que podía participar y exponer algunos temas de mi interés, me dijeron que iba a haber algún incentivo entonces con más ganas me animé.

Me dijeron que iba a haber un curso de marketing digital y ese curso quería pasar sobre todo y que iban a dar certificados que nos sirven a nosotros.

Alvaro, adolescente.

b. Actividades de fortalecimiento de habilidades búsqueda de empleo y habilidades de emprendedurismo para la elaboración de planes de negocio

Como punto de partida para la formación de habilidades en búsqueda de empleo y habilidades de emprendedurismo se sostuvieron reuniones con la JCI (Cámara de empresarios Junior Internacional) y el Instituto de la Juventud, quienes ofrecieron una gama de talleres a elección. Se seleccionó los contenidos a tratar con el grupo beneficiario, los mismos que fueron aprobados en base a los criterios técnicos, lenguaje sencillo y cronograma de ejecución acorde al tiempo y disponibilidad de las y los beneficiarios. Se realizó el diseño de los contenidos estructurándolos en los siguientes siete módulos:

- | |
|--|
| • Modulo I: Mejora en habilidades de búsqueda laboral. |
| • Modulo II: Fuentes y motores de búsqueda laboral. |
| • Modulo III: Elaboración de Curriculum Vitae. |
| • Módulo IV: Realización de notas y primera entrevista. |
| • Módulo V: Marketing Digital. |
| • Módulo VI: Ideas de negocio. |

Para la ejecución de los talleres se extendió la invitación a los y las adolescentes del Programa del Centro de Orientación dependiente del SEDEGES. Por lo tanto se consensuaron horarios para capacitarlos tomando en cuenta dos horarios: mañana y tarde, flexibilizando la asistencia a la disponibilidad de los participantes. Las

capacitaciones fueron realizadas en el espacio del Centro de Orientación ubicado en la zona de Pura Pura.

Durante las capacitaciones se aplicaron metodologías participativas, se realizaron algunas dinámicas para lograr despertar el interés y motivación de los participantes. Los facilitadores utilizaron data show para algunas exposiciones, así como también cartillas de trabajo.

Los y las adolescentes aprendieron cómo elaborar un currículum vitae y la importancia de una buena presentación para una entrevista. De igual manera, lograron utilizar sus dispositivos móviles para la búsqueda de fuentes de trabajo mediante redes sociales. Finalmente, utilizaron las cartillas con el modelo de Lean Canvas para la generación de ideas de negocio.

El proceso de capacitación presentó varios desafíos tanto en la forma de inducción a los contenidos, la capacidad de los expositores, la peculiaridad de la población, como las dificultades del aprendizaje que los y las adolescentes presentaban. Para efectivizar los procesos el equipo de profesionales de la Fundación apoyamos constantemente fomentando la participación, y la aplicación de metodologías lúdicas, simulacros y teatralizaciones para generar mayor receptividad de parte de los y las participantes.



La elaboración de planes de negocio

Posterior al proceso de capacitación, procedimos a orientar a cada uno de los y las adolescentes para la elaboración de sus planes de negocio. Los encuentros entre adolescentes, capacitadores de la JCI y el equipo de la Fundación “URI” GESE – BOLIVIA se desarrollaron de forma virtual y presencial.

Las tutorías fueron intensivas ya que muchos de los y las adolescentes no recordaban las ideas iniciales y otros tomaron la decisión de cambiar sus ideas iniciales para convertirlas a otras más factibles de llevarse a cabo de cara a su presentación al concurso.

Las tutorías fueron realizadas de manera grupal (grupos de dos, tres y cuatro personas) e individual, de manera que los interesados/as pudieran capacitarse en función a sus tiempos y predisposición. Se pudo constatar en el proceso algunos rasgos de inseguridad y temor a no lograr la meta final. Sin embargo, estos encuentros se constituyeron espacios terapéuticos para trabajar la autoestima, motivación, la tolerancia a la frustración y la vergüenza.



Estos espacios también sirvieron para mejorar los vínculos entre padres/madres o tutores y adolescentes ya que la elaboración de los planes de negocio se convirtió en un objetivo común permitiendo la interacción y trabajo colaborativo durante todo el proceso.

Las miradas de los actores vinculados a la experiencia

Las capacitaciones se dieron en varios días en turnos mañana y tarde, por cuestión de horarios los adolescentes no podían entonces nos adaptamos.

Intentamos primero transmitirles los valores e ideas que tiene que tener un emprendedor, buscamos una capacitación no tan técnica, pero si queríamos ponerlos a pensar. Fue una metodología que adaptamos de programas de la alcaldía y de otros países. Como empresarios La Paz, buscamos adaptar los contenidos para hacer match con la población.

Al principio eran un poco tímidos por ser el primer contacto. Incluso yo estaba un poquito tímido...

Intentamos ofrecerles herramientas de diseño súper sencillas que les podrían servir como por ejemplo canvas, les enseñamos cómo manejar, cómo cambiar algunas cosas. Hicimos un simulacro de entrevista laboral. Buscábamos que vieran como se espera que sea una entrevista, jugaron rieron, fue muy bonito.

Para la capacitación en emprendedurismo utilizamos el modelo lean canvas, elaboramos una cartilla que plasma esta metodología para que ayuden a estructurar su idea.

Gracias a la capacitación en esta temática los conocimos un poco más ya que mostraban sus ideas, y por lo tanto sus intereses, entonces hubo más cercanía. Los apoyamos a elaborar sus planes. Fue muy bonito...una vez terminados estuvimos a disposición de los jóvenes para que cualquier duda que tengan puedan buscarnos y darles una ayuda más personalizada.

Fernando, Facilitador, JCI.

He estado acompañando a mi hijo, luego al menor más durante las capacitaciones. Hemos hecho la hoja de vida. Me ha parecido muy interesante es un nuevo mundo, una nueva oportunidad. El señor ha explicado cómo se plasma una empresa con el modelo CANVAS, ese es un conocimiento que no vamos a olvidar sino lo vamos a aplicar...Pienso que se debería más oportunidad a personas como nosotros, uno nunca deja de aprender en la vida, yo me siento muy afortunada y muy agradecida por esa información y conocimiento.

Jenny, madre de familia.

Cuando hemos ido a los talleres he aprendido a hacer currículums vitae, como presentarme, donde puedo buscar trabajo, a que plataformas puedo entrar, que hay aplicaciones para buscar trabajos aquí en La Paz.

Ruth, adolescente.

Los talleres han sido interesantes dinámicos, nos daban ejemplos de situaciones reales, que debes y no debes hacer en una entrevista, nos enseñaron a hacer nuestros currículums vitae.

Él (facilitador) nos enseñó que debemos de hacer un plan de negocios, que debemos analizar.

Me ha parecido interesante, y creo que nos da una buena base sobre como orientarse para aspirar a ocupar a un cargo a una empresa, a presentarse de una forma más formal, se le puede sacar provecho.

Álvaro, adolescente.

c. Organización y ejecución del Concurso de pequeñas Ideas de negocio

Para llevar a cabo el concurso de pequeñas ideas de negocio, realizamos reuniones de coordinación previa con el Instituto de la Juventud y la Unidad de Desarrollo de la GAMLP quienes se comprometieron a colaborar con la designación de la Plaza del Bicentenario, amplificación, maestro de ceremonias, dotación de algunas carpas y la presencia de jurados calificadores.

Así también coordinamos con la asociación Lating Kings quienes colaboraron con la donación de premios para los participantes y designación de jurados calificadores.

El Centro de Orientación participó en el evento acompañando a los participantes de su programa a quienes se extendió la invitación.

En el evento participaron en total 18 adolescentes con diferentes ideas de negocio:

1.	Hamburguesas veganas de poroto y lenteja
2.	Gomitas de algas marinas dame mas
3.	Donuts con glaseados de licores y coca
4.	Masitas de harinas de avena, quinua, hechas por una adolescente y su acompañamiento de miel natural producida por su familia en los Yungas

5.	Panqueques hechos de vegetales como espinaca, beterraga, y avena
6.	Café co work
7.	Panes y biscocho hechos de manera artesanal
8.	Comida criolla: Thimpu de res
9.	Pollo al espiedo con guarnición nutritiva
10.	Estudio de grabación de música
11.	Empresa constructora Mayta : oferta de servicios de construcción
12.	Repostería “Algo diferente” , queques artesanales
13.	Coca natural para tratar el covid y otras dolencias
14.	Servicios de mecánica automatizado
15.	Tejidos artesanales “Las nieves “
16.	Sistema de compra y venta de fruta de los yungas
17.	Empresa de chapería Jhefer
18.	Brownies artesanales.

Cabe destacar que, en algunos casos, participaron las madres de los adolescentes que por motivos legales no pudieron participar, siendo ellas las que expusieron la idea de negocio.

Se notó claramente el involucramiento y el apoyo brindado por el Instituto de la Juventud y la Sub Alcaldía Centro del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, así como también la participación de la JCI (Cámara Junior de Empresarios), la Asociación Latín Kings. Pudimos observar el entusiasmo y la alta motivación por parte de los adolescentes en su participación y exposición de ideas de negocio.





El equipo de jurado calificador estuvo compuesto por dos personas del Instituto de la Juventud, miembros de la Asociación Latin Kings, y personal de la Sub Alcaldía Centro.

La calificación se basó en la exposición magistral del producto por parte de cada uno de los y las adolescentes participantes quienes prepararon sus stands de manera adecuada con muestras de los productos. El jurado paso stand por stand a evaluar, preguntar y degustar de los productos. Finalmente, en una reunión interna, procedieron a definir a los ganadores de los premios.



La premiación estuvo a cargo del Sub Alcalde Centro Lic. Jimmy Osorio. Los premios que se otorgaron fueron incentivos económicos cuya finalidad fue apoyar el emprendimiento de las ideas de negocio realizadas. La actividad se constituyó en una actividad de sensibilización para la población en general y especialmente para el

personal Municipal que participó ya generaron a través de este acercamiento con la población de adolescentes y de sus realidades compromiso de inclusión en sus políticas de atención.



El acto oficial de entrega en efectivo de los premios y de los certificados de participación se realizó en predios del Centro de Orientación. Participaron tanto los y las adolescentes como los padres y madres de familia quienes apoyaron en el proceso a sus hijos/as. Muchos de ellos manifestaron y expresaron su alegría de haber ganado y la motivación de continuar capacitándose y emprender un pequeño negocio. Para muchos de ellos fue una experiencia inolvidable, el capacitarse, plasmar sus ideas, compartirlas, ejecutarlas a pesar de sus limitaciones. Dieron un paso muy grande al cambio.



Las miradas de los actores vinculados a la experiencia

Estaba nerviosa y motivada también, quería ganar el primer premio (ríe). Me he preparado con tiempo, he ido a comprar las cosas he elaborado mi cartel, luego he preparado mi platito porque quería vender mi platito, el “Thimpu Collita”. He llevado poquito, me traje como 7 o 8 platitos para invitar, pero lo he vendido todito.

Me he basado en cuanto cuesta, quienes me pueden consumir, que tiene mi producto de diferente. Me han pedido mi número, a la gente que le vendía le daba mi número, para atención de cualquier evento. Me han dado ánimos, puedes ganar me han dicho (ríe).

Ruth, adolescente.

El que hayan ganado y recibido los premios ha sido muy emotivo. Ha sido como darles las gracias por ser muy valientes. Fue un premio a la constancia, a la voluntad, ha sido un paso enorme para ellos.

Adriana Polanco, Psicóloga, Fundación Uri Gese.

Nos dieron unos papeles para llenar que nos gustaría hacer, yo como soy ayudante de albañil, entonces mi idea fue hacer la Constructora Mayta. Lo elaboré en una cartulina, me vestí para la ocasión.

Estaba muy motivado, pero a la vez con vergüenza, como decía feria de reinserción social de jóvenes, no siento que sea mi lugar, esa parte no me agradó, pero al fin y al cabo es verdad y dije yo soy un gran exponente, se me da bien, explique bien como para que me puedan entender, solo me faltó las tarjetitas porque me pidieron mi número para trabajar y realizar trabajos.

Sobre la idea de negocio logre ganarme un incentivo con ese dinero y pude comprar material para trabajar, compré una amoladorita de 250 Bs. y le estoy dando uso en mi trabajo nuevo que tengo, estoy trabajando en construcción en obra bruta.

Participar de todo esto me ha ayudado a superar la timidez, a elevar mi autoestima personal y a tener más dignidad de mi persona misma.

Con eso de las ideas de trabajo he empezado a pensar lograr algunas cosas en 5 años, voy a tener 25 años, quiero independizarme, quiero ser un gran contratista, porque va a ser una fuente de ingreso mía.

Elias, adolescente.

El principal pensamiento que nos vino en cuanto a la feria y cuando terminó, es que hacen falta más espacios así para jóvenes en cualquier situación...consideramos que enseñar y motivar a los jóvenes desde sus 12 y 13 años, cambiar el chip y emprender como método de vida va a ser de adultos más saludables, no solo física y también emocionalmente.

Fernando. facilitador. JCI.

Creo que el día del concurso fue ver nacer de nuevo a los chicos, con esperanza en la mirada, muchas ganas de superación.

Maciel, facilitadora, Instituto de la Juventud.

d. Sentires y emociones de los involucrados en el marco de la ejecución de las actividades de fortalecimiento de habilidades de búsqueda de empleo y emprendedurismo

Todo el proceso de desarrollo de la experiencia ha despertado en cada uno de los actores involucrados diferentes sentires y emociones que pasan desde el miedo, la timidez y los nervios a la satisfacción y la felicidad.

En las siguientes líneas describiremos algunas de las principales emociones descritas por los actores:

Ha sido la misma mezcla de emociones que los adolescentes, entusiasmo, motivación. A medio término frustración, temor, porque muchos adolescentes no rendían de la manera que uno proyectaba. Muchas veces te sientes limitada por no poder ayudar más o sacar a los adolescentes de las situaciones de ciclos de violencia o patrones familiares conflictivos que afectaban su participación. Me sentía limitada en el tema económico, muchas veces necesitan más apoyo de recursos. Ha sido difícil, te sentías impotente. A la vez muy feliz porque los que lo lograron (algunos que aún no terminaron el colegio) tenían muchas ideas y esto era increíble.

Adriana Polanco, Psicóloga, Fundación Uri Gese.

Ver los resultados nos motiva a seguir haciéndolo, sacarlos de la rutina y hacer su cabecita volar. Es bonito ver que lo que tu transmites de conocimiento empieza a crecer, es como una plantita, eso sentimos al participar del concurso.

Cuando un joven viene y te dice gracias por lo que me has enseñado es una de las mayores satisfacciones que puedes sentir.

Fernando Álvarez, Facilitador

Sobre las emociones vividas por los participantes, adolescentes, padres, madres de familia resaltan inicialmente el miedo, la timidez y la duda sobre sus capacidades para poder lograr el objetivo. Ahora, las adolescentes y las madres de familia que participaron de la experiencia pueden mirar hacia atrás y recordarla con orgullo, se percibe en sus palabras la gran sensación de logro.

Al principio estaba con miedo porque nunca había participado en algo así. Luego poco a poco me he sentido bien.

En el concurso casi me paralizó de miedo, mi hijo enfermó y alguien debía defender su producción, tuve que ir yo y exponer. A la hora de explicar a los jurados me sentí más cómoda.

Me he sentido muy orgullosa porque me he dado cuenta que mis dos hijos han logrado algo al unir sus ideas y al hacer una idea de negocio, y yo he podido ser la transmisora de esa gran idea.

Jenny, madre de familia.

6. La situación final

Los resultados que obtuvimos a través de la experiencia van más allá del logro de metas numéricas. La experiencia ha generado grandes cambios cualitativos en todos los actores involucrados. A continuación se describen todos los alcances logrados, cuantitativos como cualitativos.

a. Los resultados

Al finalizar la experiencia correspondiente al segundo componente del proyecto se logró que:

- 35 adolescentes varones y mujeres egresados de los centros de reintegración social de la ciudad de La Paz mejoren sus conocimientos para desarrollar planes de emprendimiento propios y buscar fuentes laborales alcanzando un promedio de conocimiento grupal de 98% y 87% respectivamente después de las intervenciones.
- 26 participantes de los talleres de fortalecimiento de habilidades de emprendedurismo cuenten con planes de negocio para emprendimientos propios.
- 35 adolescentes participantes a los talleres de fortalecimientos de habilidades de búsqueda laboral inicien acciones concretas de búsqueda de empleo a través del envío de notas de solicitud y curriculum vitae.
- 18 adolescentes participen y presenten sus proyectos de negocio al Concurso de “Pequeñas ideas de Negocio”.

Por el momento estoy haciendo mejor atención al cliente, porque vendo comida, pero ha bajado harto la venta, yo creo que voy a hacer mi currículum para buscar trabajo para vender comida, puedo entrar de ayudante de cocina, siempre quieren no? en varios lugares como en los pollos Copacabana y quieren experiencia, y yo ya tengo experiencia. Ya tengo mi currículum y mi carta de presentación. Ahí dice cómo me gusta trabajar en que soy buena, yo más que todo puedo socializar bien rápido, me gusta trabajar en grupo, cuantos trabajos he tenido, todo eso.

Ruth, adolescente.

b. Los cambios personales e institucionales

Cualquier tipo de experiencia que vivimos como seres humanos produce diferentes aprendizajes y cambios personales acorde al nivel de interpretación y de significación que le otorguemos a estos sucesos. La experiencia vivida a través de componente de fortalecimiento de habilidades de búsqueda de empleo y emprendedurismo como estrategia de reinserción social de adolescentes con responsabilidad a logrado gestar cambios en todos los actores involucrados. A continuación se describen los mismos desde las vivencias personales de los actores:

Adolescentes y padres/madres de familia

Como parte de los cambios personales manifestados por los beneficiarios, tanto adolescentes como padres/madres de familia, se resalta la generación de nuevas perspectivas de vida, la nueva visión de futuro y sobre todo la superación de limitaciones

autoimpuestas por creencias relacionadas a la dificultad que representa emprender. Ahora los participantes manifiestan que tienen mayores aspiraciones.

Me ha parecido muy interesante, es un nuevo mundo, una nueva oportunidad, sobre todo mi hijito que tiene un poco de conocimiento ha visto como una ventana abierta para desarrollar su creatividad. Incluso a mí me ha sorprendido la idea misma que ha planteado.

Hemos podido ver que aquello que parecía algo inalcanzable como plantear un negocio no lo es, yo al menos tenía la idea que se tenía que tener recursos económicos para plantear una cosa a futuro, ahora sé que también se puede hacer con financiamiento, de a poquito y posteriormente hacerlo crecer. Nos ha abierto la posibilidad de pensar en la idea de abrir un negocio propio y no estar buscando actividades eventuales para poder sustentar a mi familia.

Yo tengo la esperanza, que sea como una semillita que se ha sembrado en su cerebro, él está estudiando, ojala él pueda desarrollarlo y proyectarlo más adelante. Yo también quisiera emprender algo, me ha nacido algo, es como una semilla que han fundado en nosotros.

Jenny, madre de familia.

Otro de los cambios personales generados en los participantes a partir de la experiencia es el fortalecimiento de algunas habilidades sociales y la autoestima.

Si me ha servido más que todo emocionalmente, psicológicamente. Yo era bien tímida para hablar, mediante el trabajo hablo, pero a la gente no. Para el concurso estaba bien nerviosa y la licen me ha enseñado como debo hablar, respirar. Participar creo que me ha dado más seguridad.

Ruth, adolescente.

De los talleres me puedo llevar la confianza de ser capaz para hablar en público, ser más cortés, saber cómo comportarme de acuerdo a la situación, mi actitud.

Álvaro, adolescente.

JCI

La participación de voluntarios de la JCI en el proceso de capacitación así como en el Concurso de Pequeñas ideas de negocio posibilitó la vivencia de una experiencia de trabajo cercano con adolescentes con responsabilidad penal que ha logrado gestar procesos reflexivos y de concientización sobre las circunstancias y factores de riesgo que pueden provocar la comisión de delitos por parte de jóvenes y adolescentes, eliminando los prejuicios y estigmas normalmente se gestan en la sociedad.

Creo que me ha hecho un poco más sensible, normalmente soy un sujeto bastante frío o calculador. Conocer a los jóvenes, sus motivos, sus ideas de emprendimiento me ha hecho pensar que quizás no está tan bien que yo sea tan cerrado con las posiciones que tomo.

De un modo muy personal y espiritual me ayudó bastante a sentirme satisfecho con lo que hago, transmitir tu conocimiento y sentir que alguien al que tu ayudas cambia un poquito, te ayuda bastante.

Te ayuda a ser más sensible sobre situaciones que mucha veces ignoras y juzgas sin saber, creo que es algo a mí ya se me quitó, ya no juzgo sin conocer motivos, ya trato de buscar información antes de juzgar o decidir sobre algunas situaciones.

Capacitarlos me ha ayudado a buscar conocerlos mejor y entender mejor las situaciones que atraviesan y ayudar en lo que se pueda, es lo que rescato, ayudar siempre va a ser la mejor opción.

Fernando Álvarez, Facilitador, JCI.

Asociación Latin Kings

Por parte de la Asociación Latin Kings se resalta el impacto generado a nivel de la identificación con la población. La experiencia ha logrado recordarles su voluntad individual para generar cambios significativos en sus vidas en el pasado y se ha movilizado su deseo y motivación para apoyar los procesos de reinserción de los y las adolescentes a través de la contención y el apoyo continuo.

Siempre hemos querido hacer algo, ayudar, pero no teníamos el nexo. Gracias a uno de los compañeros que conoció la fundación pudimos hacer el contacto y enfocar más nuestros esfuerzos a colaborar con esta población.

Participar, contribuir para guiarlos de alguna forma, eso es lo que queremos hacer. Nuestras vidas también han sido oscuras en el pasado. Es difícil. Sobre todo por eso estamos ayudando, se puede cambiar las cosas es que te apoyen. Muchas veces los chicos están solitos, y la calle te come. Tienes que aprender a sobrevivir y si no hay buena contención es muy difícil.

El día del concurso, al conocer las historias y a los chicos, nos hemos visto a nosotros mismos, hemos pensado “estamos acá y tenemos que ayudarlos”.

Esta experiencia nos ha dado crecimiento personal, nos ha dado la oportunidad de recordar la voluntad de uno mismo para salir adelante.

Luis Severich y Sergio Olivares, Miembros de la Asociación Latin Kings.

Equipo técnico

Por parte del equipo técnico se mencionan cambios personales referidos a la sensibilización con esta población. Desde el rol profesional existe una mayor comprensión sobre las problemáticas asociadas a la comisión de delitos por parte de adolescentes así como de las diferentes realidades que muchas veces se esconden detrás de cada uno de ellos. Asimismo, se resaltan el desafío personal e institucional que supuso implementar el proyecto.

Primero comprender mucho más la realidad de estos adolescentes. Como psicóloga me ha ayudado mucho el identificar el porqué de muchas acciones y comportamientos. Me ha sensibilizado muchísimo, veo a adolescentes en la calle y reconozco en ellos a la población con la que he trabajado y genero empatía.

Generas un vínculo con cada uno de los adolescentes, porque son chicos que necesitan mucho apoyo y no encuentran donde, no lo tienen. Las instituciones que brindan estos apoyos son más técnicos, no les dan los que necesitan que es el vínculo, el afecto. No sé si este mal hacerlo, pero es lo que necesitan.

Adriana Polanco, Fundación Uri Gese

Mi mejor versión fue todo un desafío a nivel profesional y personal. Como equipo desplegamos toda la voluntad y compromiso para con el proyecto. Eso supuso organizar los tiempos de cada uno para el trabajo. Las relaciones interpersonales son a veces complicadas y se requiere de mucha paciencia para que se pueda generar un clima favorable de trabajo. En cuanto a lo afectivo...este trabajo con seres humanos en esa etapa de desarrollo genera vínculos muy fuertes y lazos de confianza y comunicación. Siempre pienso que nuestro trabajo es loable y reconfortante...al final del día me quedo pensando en esa vida que ayudamos a cambiar...esa familia que por fin pudo comunicarse...esa mejor versión de cada uno, escondida.

Jimena Tribeño, Coordinadora, Fundación Uri Gese.

7. Los hallazgos y lecciones aprendidas

a. Los hallazgos

Uno de los principales descubrimientos de la experiencia vivida permitió evidenciar que si bien las actividades logran fortalecer las habilidades y conocimientos de los y las adolescentes en elaboración de planes de negocio, generar espacios de competencia como los concursos sirve para aumentar la autoestima, la seguridad, la confianza y el sentido de autoeficacia de los adolescentes, aspectos que son fundamentales y prioritarios de desarrollar como estrategias para afrontar una posible inserción laboral.

Asimismo, estos espacios permiten reforzar sus capacidades de establecimiento de metas y de proyección al futuro.

Este tipo de actividades sirven para aumentar autoestima, seguridad y la confianza de los adolescentes. Al principio uno de los adolescentes decía: “no quiero participar, seguro los negocios que se iban a presentar eran grandes...mejor no.” Después del concurso me decía: “Licen, ¿bien no? yo no pensé que podía, ¡hasta me he ganado 350! Ha reconocido sus capacidades para hablar y explicar.

Él, pasó de pensar solo podía trabajar de ayudante de albañil, a soñar con tener su propia constructora. Se le ha abierto mucho el panorama. Él trabaja solo para mantenerse, esta actividad ha hecho que piense en ahorrar para estudiar, me dijo: “¡qué lindo sería tener mi constructora! Es como plantarles la pequeña semilla.

Adriana Polanco, Psicóloga, Fundación Uri Gese.

Asimismo, se ha descubierto, que al brindar estos espacios públicos de expresión y participación se despiertan los espíritus creativos de los y las adolescentes. Después del evento muchos de ellos decidieron componer canciones e improvisaciones dirigidas a exponer su realidad, sus sentires y percepciones.

Otro de los hallazgos importantes es el referido a la capacidad de sensibilización y empatía que se puede generar a través de las tutorías para la elaboración de planes de negocio. Gracias a esta interacción los facilitadores/as pueden generar más cercanía y conocer la situación de los/las adolescentes.

Gracias a la capacitación en emprendedurismo los conocimos un poco más ya que nos mostraban sus ideas, y por lo tanto sus intereses, entonces hubo más cercanía. Los apoyamos a elaborar sus planes. Fue muy bonito.

Finalmente, se descubrió que las formaciones relacionadas a habilidades de emprendedurismo y las actividades como el Concurso de Pequeñas Ideas de negocio que permiten aplicar los conocimientos adquiridos operan como estrategias importantes para promover la proyección a futuro y establecimiento de metas.

Con eso de las ideas de trabajo he empezado a pensar lograr algunas cosas en 5 años, voy a tener 25 años, quiero independizarme, quiero ser un gran contratista, porque va a ser una fuente de ingreso mía.

Elias, adolescente.

b. Las lecciones aprendidas

La interacción de los diferentes actores involucrados en el marco de las diferentes acciones desarrolladas en el componente ha generado aprendizajes significativos. La reflexión y el análisis crítico sobre el proceso vivido nos ha llevado no solo a documentar el proceso que emergió, sino también a **generar conocimiento** que permita aportar a futuras experiencias de Instituciones que trabajen en pro de la reinserción social de adolescentes. En este entendido a continuación compartimos nuestras lecciones aprendidas con la finalidad de que permitan replicar las acciones de manera exitosa y evitar errores en futuras intervenciones en contextos similares.

1. La búsqueda, entre limitaciones y desconfianza

- El primer contacto con los y las adolescentes una vez han recuperado su libertad suele ser difícil en caso de que no se haya generado un encuentro o acercamiento previo durante su internamiento en los Centros de Reintegración.

Cuándo se realiza trabajo de atención a los y las adolescentes que se encuentran en régimen de internamiento se genera mayor confianza y aceptación.

En caso de ausencia de este contacto previo, suele primar la desconfianza y la susceptibilidad de que personas desconocidas tengan conocimiento de su situación o la fuente de información de la cual se obtuvo su contacto. En este sentido será importante que durante el primer contacto se tenga mucho tacto y se explique bien el objetivo. Una estrategia importante será contactar de manera inicial vía llamada telefónica a los padres, madres o tutores y fijar un encuentro presencial en el cual se pueda exponer el proyecto y sus alcances en cuanto al apoyo para la reinserción de los y las adolescentes. Un encuentro presencial generará mayor confianza y cercanía y permitirá abrir una puerta al diálogo para que la familia exponga sus preocupaciones y se pueda identificar aquellas áreas que necesitan apoyo para lograr una reinserción efectiva, consensuando así un pacto de trabajo coordinado. Es importante hacer énfasis en los beneficios de su participación así como el carácter de gratuidad, ya que muchas veces al desconocer esta información y debido a su situación socioeconómica se niegan a participar desde el primer momento. La alianza que se conforme con los padres o madres de familia será esencial para involucrar a los adolescentes en las actividades y también para maximizar la efectividad de las acciones que se vayan desarrollando durante la intervención.

- Las limitaciones de acceso a la población debido a la protección de datos y políticas de protección de identidad de los y las adolescentes pueden constituirse en uno de los obstáculos más difíciles de superar. Es necesario generar espacios de diálogo con los actores estatales a cargo para encontrar vías de solución a estas limitaciones ya que muchas veces estas políticas implican la privación de beneficios a esta población que no se entera de los servicios disponibles. Mientras tanto, es necesario repensar y plantear estrategias de identificación de

adolescentes beneficiarios. Tal como fue descrito la estrategia de captación como la técnica de “Bola de nieve” (que consiste en obtener información de un conjunto reducido de adolescentes que ayudan a reclutar e invitar a futuros adolescentes de entre sus conocidos), uso de redes sociales para la búsqueda personal y la implementación de etapas preparatoria dentro de los centros para la difusión previa de servicios suelen resultar muy efectivas.

- Lograr que los y las adolescentes se adhieran al proyecto y a las actividades de formación es una tarea complicada. Al no constituirse en actividades obligatorias o que tengan algún tipo de repercusión a nivel de evaluación en su situación jurídica la asistencia suele ser inconstante. Una estrategia importante de motivación y adherencia es la entrega de certificados con carga horaria como beneficio e incentivo que puede coadyuvar a la complementación de informes que se realicen sobre su formación como prueba del aprovechamiento y buen uso del tiempo libre.

2. Los desafíos ante los procesos de capacitación con adolescentes

- Para realizar las capacitaciones es fundamental que el personal capacitador tenga experiencia en la atención específica a adolescentes con responsabilidad penal, ya que son adolescentes con diferentes niveles o problemas de aprendizaje, con dificultades de atención, poco autocontrol, inmaturos, y con dificultades para aceptar la autoridad o los límites. En este sentido será fundamental (en caso de desarrollar las acciones de capacitación a través de aliados estratégicos) realizar una capacitación previa a los facilitadores, transmitiendo conocimientos sobre las características de la población así como los métodos más efectivos para facilitar procesos de enseñanza aprendizaje con ellos, esto posibilitará un mejor manejo y transmisión de conocimientos.
- Es primordial que los contenidos estén adaptados a las necesidades, características y niveles de aprendizaje de los y las adolescentes. En este sentido, durante el proceso de diseño de contenidos se deberá tomar en cuenta que sean sencillos y de un nivel básico. Asimismo, se debe tomar en cuenta en la planificación educativa la aplicación de metodologías lúdicas y dinámicas. En cuanto a contenidos o actividades que requieran el uso de tecnología, estas deben responder a su nivel de habilidades tecnológicas y al acceso que tienen los mismos a plataformas o aplicaciones.
- Los espacios de retroalimentación tanto durante las capacitaciones como al finalizar las mismas son estrictamente necesarias. Verificar continuamente que la información se está transmitiendo de manera eficaz y que los y las adolescentes están entendiendo es fundamental. No basta con preguntar si existen consultas, ya que muchas veces la timidez y vergüenza de los participantes limita su capacidad de expresión. Se debe enfatizar con explicaciones individualizadas y reforzando los contenidos continuamente.

- La flexibilidad del equipo ejecutor en cuanto a la organización y logística de los eventos de capacitación es imprescindible. Al contar con una población diversa en cuanto a situación socioeconómica, nivel de formación, edades y actividades de subsistencia, tanto horarios como lugares deben adaptarse a las necesidades de los participantes.

Durante la implementación del proyecto se pudo evidenciar que no es posible reunir a muchos adolescentes el mismo día, en el mismo horario o en el mismo lugar, ya que los adolescentes y sus familias tienen actividades alternativas de sustento económico, educativas o familiares que no pueden ser interrumpidas.

Asimismo, es importante tomar en cuenta al momento de la organización de los eventos que el factor económico de cada familia puede constituirse en una limitante. Muchos de los y las adolescentes viven en lugares lejanos, laderas o fuera de la ciudad, por lo tanto las distancias que deben recorrer para llegar a los lugares establecidos incrementa los costos y el tiempo de movilización.

Finalmente, es importante tomar en cuenta que muchos de los y las adolescentes no conocen la ciudad y que dependiendo el caso por el tiempo de permanencia en régimen de internamiento en los centros de reintegración pueden sentirse inseguros y ajenos en las calles lo que dificulta su movilidad.

En este sentido es fundamental implementar estrategias para minimizar el riesgo de inasistencia ocasionado por los factores antes mencionados. Entre ellas se tornaron efectivas las siguientes:

- ✓ La generación de puntos de encuentro grupales para que personas específicas los guíen hacia los lugares establecidos al menos las primeras veces.
- ✓ La selección de lugares que sean céntricos y de fácil acceso.
- ✓ El establecimiento de al menos dos horarios alternos entre los cuales los participantes puedan escoger de acuerdo a sus actividades educativas o laborales.

3. El concurso de Pequeñas ideas de negocio: fuente basta de aprendizajes

- Los bajos conocimientos y habilidades de búsqueda de empleo y emprendedurismo de los y las adolescentes es un factor que limita u respuesta a la necesidad de subsistencia que tienen debido a las diferentes situaciones socioeconómicas que atraviesan las familias, que muchas veces suelen ser precarias.

En este sentido, las bajas habilidades pueden extenderse al grupo familiar. Por este motivo, durante la implementación del componente se pudo descubrir gracias a la demanda de los propios participantes que es necesario que la

estrategia de capacitación involucre activamente al grupo familiar, de esta manera se fortalece la capacidad económica y productiva de manera más efectiva y se genera un mayor impacto.

Por otro lado, involucrar a los miembros cercanos de la familia como hermanos, padres, madres etc., es un factor que los ayuda para generar espacios de encuentro y de revinculación fortaleciendo así su red apoyo convirtiéndose en aliados para establecer mayor compromiso de culminación del proceso formativo.

- Enfrentar un concurso implica generar una competencia que desafía a los y las adolescentes no solo a nivel de habilidades y conocimientos, sino también a nivel emocional y social. El proceso de la preparación de ideas de negocio con el fin de llevarlos a competencia significa que los y las adolescentes enfrenten su temor al fracaso. Las características socioemocionales propias de la edad, sumadas al impacto de la privación de libertad los llevan a mostrar baja tolerancia a la frustración, vergüenza, inseguridad y temor a expresarse en público.

Para que este proceso resulte efectivo, se requiere un apoyo y acompañamiento muy cercano y continuo, la asignación de un tutor o un referente es esencial. Este debe transmitir a los participantes estabilidad y tener la capacidad de mantener un equilibrio entre el acompañamiento y la generación de autonomía en los y las adolescentes, su capacidad de flexibilidad y paciencia también tendrán que acompañar el proceso. El tutor o referente asignado debe estar presente durante la capacitación, la preparación de las ideas de negocio y también durante el concurso, el último requerirá de mayor acompañamiento y motivación ya que la presión puede generar mayor inestabilidad emocional y riesgo de deserción. La sola presencia de esta figura puede generar seguridad y confianza para que los participantes puedan desenvolverse de manera autónoma.

Debido a que toda competencia implica que existan ganadores y perdedores, es muy importante que una vez finalizado el concurso se trabaje en la contención emocional de aquellos y aquellas participantes que no lograron obtener algún premio. La situación permite convertir la experiencia en aprendizajes significativos también a nivel de sus habilidades sociales y les permitirá obtener estrategias de afrontamiento ante situaciones difíciles.

- Los intereses y proyectos de negocio planteados por los y las adolescentes abarcan una amplia gama de áreas, desde la repostería hasta la construcción. En este sentido es necesario que la convocatoria del concurso establezca diferentes categorías de competencia. Las calificaciones estandarizadas no responden de igual manera a las diversas características de cada uno de los emprendimientos presentados. En esta misma línea es importante que el proceso de preparación de la idea de negocio de cada participante sea individualizada, por lo cual una estrategia efectiva es la asignación de referentes o tutores por área que coadyuve a suplir las necesidades específicas de cada grupo de trabajo.

4. Gestión de alianzas y coordinación interinstitucional: Generando sinergias para la sostenibilidad

El componente de mejora de habilidades de búsqueda de empleo y emprendedurismo de adolescentes con responsabilidad penal ha promovido la sostenibilidad y la acción conjunta en un marco de colaboración y corresponsabilidad entre distintos actores públicos, privados y de la sociedad civil, a favor de la formación, como una estrategia importante de reinserción social.

El concepto de sostenibilidad que se maneja en el marco del componente se entiende como la posibilidad de que los beneficios o efectos positivos que la intervención ha propiciado especialmente en la sensibilización de la sociedad civil y de la interiorización de su rol para trabajar en pro de la reinserción social de los y las adolescentes, logren mantenerse o mejorar una vez que la intervención haya concluido. Por tanto, posibilitando más permanencia y continuidad hasta cubrir el tiempo estimado o previsto para generar los cambios esperados.

Una de las limitaciones identificadas durante el diagnóstico realizado para el fortalecimiento de habilidades de búsqueda de empleo y emprendedurismo en la población meta fue la inaccesibilidad de servicios estatales o privados dirigidos a este fin. Los y las adolescentes con responsabilidad penal no reciben este tipo de formación durante su internamiento ni posteriormente. En este sentido, fue importante la identificación de instituciones estatales como el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz a través del Instituto de la Juventud o privadas como la Cámara Junior de Empresarios que tienen programas relacionados a este tipo de formaciones para que puedan ampliar su cobertura a esta población.

La experiencia nos ha enseñado que a partir del contacto y de la sinergia de trabajo involucrando a diferentes instancias se puede incidir tanto en la sostenibilidad de la atención a esta población a través de la corresponsabilidad como también en las políticas de atención desde las instancias estatales. La coordinación con instituciones permiten trabajar de manera integrada e integradora desde programas que muchas veces ya se encuentran en marcha pero que por motivos de desconocimiento o inaccesibilidad a la población no tienen como foco de beneficiarios a adolescentes en situación de vulnerabilidad como los son los adolescentes con responsabilidad penal. Por ejemplo, antes de la experiencia, tanto el Instituto de la Juventud como la Dirección de población en situación de riesgo del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz no consideraban a los adolescentes con responsabilidad penal como público objetivo o no se contemplaba ningún tipo de priorización, sin embargo ahora a pesar de que el proyecto a culminado estas instancias ya se contactan con la Fundación para invitar a los y las adolescentes a ser parte de sus ofertas formativas y adicionalmente mencionan que se les dará prioridad.

En este sentido, la generación de alianzas para formar a los y las adolescentes en estas áreas y la coparticipación en actividades como el Concurso de Pequeñas ideas de Negocio, es una estrategia importante de visibilización de la problemática. El contacto logrado con la población meta logra generar conciencia sobre el rol que desempeña cada actor involucrado desde su ámbito de acción, independientemente si este

corresponde a una instancia pública o privada y a través de esta sensibilización se pactan compromisos de apoyo para dar continuidad con las acciones independientemente de la culminación del proyecto.